

## **@VISITVALENCIA: TURISMO VALENCIA ARRIVA SU INSTAGRAM**

*Facebook, Twitter e Instagram: sui 3 social network  
i profili ufficiali in italiano dell'Ente del Turismo*

Milano, 01 aprile 2014 – Continua l'evoluzione digital di Turismo Valencia e nasce **@visitavalencia** su [Instagram](#). Il nuovo profilo italiano è il **primo account Instagram ufficiale di Turismo Valencia**: un primato di rilievo che conferma l'importanza dei turisti italiani, primi in termini di arrivi a Valencia, e completa la presenza dell'Ente del Turismo della città spagnola sui social network in Italia. Turismo Valencia ha già una fanpage su [Facebook](#), che ad oggi conta oltre 15.700 fan, e un profilo [Twitter](#) con quasi 700 follower.

Dopo il successo riscosso su Facebook e Twitter, quest'anno l'Ente del Turismo ha deciso di comunicare con **scatti fotografici** e **#hashtag tematici** al pubblico di viaggiatori italiani. La scelta a favore di una **comunicazione ancora più diretta**, attraverso le immagini, rispecchia il successo di Instagram in Italia e al tempo stesso la volontà dell'Ente di dialogare sempre di più con il pubblico Italiano e mostrare tutto il bello di Valencia attraverso le foto della città.

Le **istantanee da Valencia** e i **suggerimenti di viaggio** appariranno come post fotografici su @visitavalencia consentendo ai viaggiatori di cogliere suggerimenti di viaggio e al tempo stesso di **condividere le proprie foto** con l'account di Turismo Valencia.

Per informazioni: [www.visitvalencia.com](http://www.visitvalencia.com)